

MIMA 2020
Cas pratique**FESTIVAL IMAGINAIRE**
Recommandations, règlement et ressources

Chaque candidat·e doit répondre de la façon la plus complète possible à l'un des trois appels à candidature proposés. Il·Elle choisira celui qui correspond le mieux à sa situation en tant que futur·e musicien·ne ou chanteur·euse professionnel·le.

RECOMMANDATIONS**N'inventez pas de projet pour répondre à ce cas pratique.**

Si vous avez un projet de side-wo·man ou si vous n'avez pas de projet solo ou de groupe, préférez la proposition n°1.

Si vous avez déjà un groupe ou un projet solo, choisissez entre la proposition n°2 et la proposition n°3 celle qui correspond à votre état d'avancement et de professionnalisation.

Sélectionnez vos enregistrements avec soin.

Vos enregistrements doivent correspondre au projet que vous présentez. Par exemple, si vous présentez un groupe, ne proposez pas d'enregistrement en solo.

Vos enregistrements doivent permettre de vous entendre en tant qu'instrumentiste ou/et vocaliste, et d'entendre vos accompagnateur·rices ou groupe de manière équilibrée.

Les enregistrements faits sur téléphone ou autre matériel « maison » sont acceptés, tant que la qualité sonore et les équilibres sonores sont bons et que la qualité de l'enregistrement est en adéquation avec le projet présenté.

Prenez le temps.

Vous avez 6 semaines pour répondre à ce cas pratique.

Prenez le temps de bien lire les conditions, modalités, questions et documents demandés pour chaque proposition, afin de faire le choix le plus adapté à votre situation.

Préparez vos réponses et rédigez-les sur un document séparé avant de commencer à remplir le formulaire, car vous ne pourrez pas retravailler sur votre formulaire une fois que vous aurez commencé à y répondre en ligne.

Le formulaire en ligne est disponible jusqu'au 28 juillet 2020 inclus.

ATTENTION / POUR RAPPEL

Le formulaire en ligne ne permet pas de sauvegarde en cours de remplissage. Il est donc essentiel que vous prépariez vos réponses grâce à ce document PDF, avant de commencer à y répondre en ligne.

Remplissez le formulaire en ligne lorsque toutes vos réponses et documents sont prêts.

N'oubliez pas de valider l'envoi de votre formulaire en cliquant sur le bouton « Envoyer ».

Un email récapitulatif vous sera automatiquement envoyé.

RESSOURCES

Ressources informatives, données à titre indicatif.

<https://blog.groover.co/conseil/tremplins-pourquoi-et-comment-y-participer/>

<https://blog.groover.co/conseil/musique-biographie-artiste-promotion/>

<https://www.guso.fr/information/accueil>

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

RÈGLEMENT DU FESTIVAL IMAGINAIRE

Article 1

Le terme « candidat·e » désigne les stagiaires inscrit·es en formation dans une structure de formation habilitée par la FNEIJMA et dont l'inscription à l'examen du titre MIMA a été validée par la structure de formation.

Article 2

Chaque candidat·e devra répondre en ligne au questionnaire correspondant à la proposition choisie.

Article 3

Les formats des documents demandés doivent être respectés.

Article 4

La validité des liens d'écoute doit être vérifiée, les liens invalides ne seront pas pris en compte et ne pourront pas être notés.

Article 5

Les principaux critères de jugement du jury sont :

- L'adéquation des propositions des candidat·es avec la proposition choisie
- La qualité de l'argumentation en rapport avec les choix techniques, artistiques et musicaux des enregistrements fournis
- Le respect des formats des documents et contraintes du questionnaire choisi
- La qualité des différents documents fournis en rapport avec l'ambition du projet présenté
- La richesse des réponses aux différentes questions

POUR REMPLIR LE FORMULAIRE EN LIGNE

<https://www.fnejma.org/le-mima/mima-2020/>

PROPOSITION N°1 – Pour une création collective

Dans le cadre du Festival Imaginaire, nous organisons des auditions d'instrumentistes et de chanteur·euses pour participer à une création collective sous la direction artistique d'Antoine Dapona. Ce questionnaire permettra de faire une présélection des candidat·es, qui sera suivie de 3 tours d'auditions.

1/ Conditions de participation

- La maîtrise d'un instrument ou du chant
- Une pratique collective des musiques actuelles
- La volonté de participer à un projet collectif d'un niveau musical soutenu

2/ Modalités

Sélection pour le 1^{er} round : présélection sur dossier, via le formulaire en ligne.

1^{er} round

- Présentation d'un morceau de votre choix avec votre instrument ou votre voix. Tous les instruments peuvent être fournis sur place pour l'audition. La partition de votre morceau sera à fournir, si possible. Si vous avez besoin d'être accompagné·e par une bande son, un fichier mp3 sur clé USB doit être fourni le jour de l'audition.
- Exercices avec le·la coach musical·e du spectacle.

2^e round

Si vous êtes sélectionné·e à l'issue du 1^{er} round, le 2^e round se déroulera à Paris :

- Une journée entière de travail de groupe, sous forme de workshop.

3^e round

Si vous êtes sélectionné·e à l'issue du 2^e round :

- Une journée entière de travail sous forme de workshop, sur du matériel imposé (fourni une semaine avant).

3/ Formulaire de candidature

Questionnaire

1.1 Nom de l'artiste

1.2 Nom, contact et fonction du·de la représentant·e de l'artiste ou du·de la manager·euse (le cas échéant)

Si vous n'avez pas de représentant·e ou de manager·euse, indiquez "NC" (non-concerné·e)

1.3 Région

1.4 Ville

1.5 Année de début d'activité

Instrument/Voix

1.6 Instrument 1 ou tessiture (pour la voix)

1.7 Instrument ou voix 2 (le cas échéant)

1.8 Instrument ou voix 3 (le cas échéant)

1.9 Autre(s) spécialité(s) scénique(s) (le cas échéant)

1.10 Informations administratives pour rémunération en cas de sélection

Chaque artiste programmé·e percevra un cachet de 125€ bruts en qualité d'artiste intermittent·e, encadré par un CDD. Pour cela, chaque artiste doit avoir un n° d'adhésion auprès du GUSO – guichet unique du spectacle occasionnel. Ce numéro est obligatoire. www.guso.fr (rubrique « je suis salarié » - « adhésion »). /// ATTENTION : ceci étant un cas fictif, si vous n'avez pas encore de n° d'adhésion au GUSO, ne le créez pas spécifiquement : indiquez un numéro fictif ou une mention "demande en cours"

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

Présentation du parcours artistique

- 1.11 Présentez-vous en 200 mots maximum
 1.12 Joignez votre CV de musicien·ne/chanteur·euse

Format PDF uniquement – 1Mo maximum

- 1.13 Style musical de prédilection

Motivation

- 1.14 Expliquez la place de cette création collective dans le développement de votre projet musical (400 mots maximum)

Informations techniques pour le 1^{er} round

- 1.15 Morceau choisi pour le 1^{er} round
 1.16 Je passerai le 1^{er} round avec une bande-son (fournie par mes soins, en mp3 sur clé USB, le jour de l'audition) : oui / non

Fiche technique : si vous êtes sélectionné·e pour le 1^{er} round, une fiche technique pourra vous être demandée si votre prestation nécessite une mise en scène ou des éléments techniques particuliers.

Présence sur Internet et communication

Indiquez les sites/réseaux sociaux via lesquels vous communiquez en tant qu'artiste.

- 1.17 Site officiel/mini site/blog

Si vous n'avez pas de site/mini site/blog, indiquez "NC"

- 1.18 Facebook

Si vous n'avez pas de compte Facebook, indiquez "NC"

- 1.19 Instagram

Si vous n'avez pas de compte Instagram, indiquez "NC"

- 1.20 Twitter

Si vous n'avez pas de compte Twitter, indiquez "NC"

- 1.21 Autre(s) réseau(x)

Si vous n'utilisez pas d'autre réseau, indiquez "NC"

- 1.22 Photos/Dossier de presse

Ajoutez 2 photos, avec présentation de 3 lignes maximum, en format PDF uniquement (1 seul fichier contenant toutes les photos – 5 Mo maximum). Ajoutez également votre dossier de presse (le cas échéant – PDF uniquement – 5 Mo maximum).

Audio et/ou vidéo

Indiquez 2 liens vers un enregistrement audio et/ou vidéo.

ATTENTION : ces liens doivent être accessibles sans abonnement ou connexion au site sur lequel ils sont déposés et doivent être disponibles au moins jusqu'au 1^{er} octobre 2020.

- 1.23 Lien n°1

- 1.24 Lien n°2

Pour mieux apprécier votre son et la cohérence de vos choix, complétez les informations suivantes :

- 1.25 Conditions d'enregistrement et choix

Indiquez toute information pertinente concernant le lieu d'enregistrement, la méthode et les raisons pour lesquelles ce lieu, cette méthode ont été utilisés. Par exemple : à la maison, en studio, en cours, avec un téléphone, un ordinateur, le micro intégré à mon appareil d'enregistrement, un micro externe, etc. ; parce ce que c'est le seul matériel dont je dispose, parce que c'est le studio le plus complet qui existe en France, parce que ma cuisine a la résonance idéale pour mon style de musique...

- 1.26 Budget

Indiquez le budget global, et si possible les postes de dépense et les sommes que vous avez consacrées à ces enregistrements. Par exemple, précisez la rémunération des instrumentistes, du·de la réalisateur·rice, de l'ingénieur·e son, du·de la producteur·rice, le coût du matériel...

Si vous n'avez pas engagé de dépenses, par exemple parce que vous avez utilisé votre propre matériel, collaboré avec des bénévoles, enregistré dans le studio d'un ami, etc., indiquez-le et précisez pour chaque poste le montant que vous auriez eu à régler.

- 1.27 Objectif(s) de l'enregistrement

Indiquez dans quel but, pour quel projet ces enregistrements ont été réalisés. Par exemple : pour un examen, pour un tremplin, pour promouvoir ma musique sur les réseaux sociaux, pour démarcher une maison de disque...

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

Actualité & réseau

Indiquez ici votre actualité (animation, concert, enregistrement...)

1.28 Concert(s) à venir

Lieu, type de concert, date, description... Si vous n'avez pas de concert à venir, indiquez-le également.

1.29 Enregistrement(s) en cours ou à venir

Studio, nature, date, description... Si vous n'avez pas d'enregistrement en cours ou à venir, indiquez-le également.

1.30 Autre(s) actualité(s) en cours ou à venir

Type d'actualité (par exemple, animation, interview TV, publication d'un ouvrage sur votre musique...), lieu, date, description... Si vous n'avez pas d'autre actualité en cours ou à venir, indiquez-le également.

1.31 Comment utiliserez-vous votre participation au Festival imaginaire pour entretenir et développer votre réseau professionnel ?

Indiquez les actions que vous mettrez en œuvre ainsi que les outils utilisés. Par exemple : invitations professionnelles, abonnements à des ressources informatives (précisez lesquelles), fréquentation de journées professionnelles (précisez lesquelles), formation professionnelle, envoi de newsletter, phoning, communiqués de presse, affichage, distribution de flyers, EPK...

PROPOSITION N°2 – Programmation de la scène émergente

Tremplin pour artistes/groupes/projets émergent-es. Les 3 lauréat-es du tremplin partageront la première soirée du festival sur la scène « Émergence ».

1/ Conditions de participation

- 3 premières scènes à votre actif
- 1 répertoire de reprise ou de composition de minimum ½ heure
- 1 enregistrement d'au moins 2 morceaux

2/ Modalités

Sélection : sur dossier, via le formulaire en ligne.

Les informations sur la configuration technique de la salle et de la scène vous seront envoyées si vous êtes sélectionné-e.

3/ Formulaire de candidature

Questionnaire

2.1 Nom de l'artiste/groupe/projet

2.2 Nom, contact et fonction du·de la représentant·e de l'artiste/groupe/projet ou du·de la manager·euse

2.3 Région

2.4 Ville

2.5 Année de création/début d'activité

Composition de l'équipe artistique

2.6 Nombre de musicien·nes/chanteur·euses

2.7 Instruments

2.8 Autre(s) intervenant·e(s) artistique(s)

Artistes autres que musicien·nes/chanteur·euses figurant dans votre groupe/projet (metteur·e en scène, danseur·euse, photographe...)

2.9 Informations administratives pour la rémunération des artistes en cas de sélection

Chaque membre de l'équipe artistique programmée percevra un cachet de 125€ bruts en qualité d'artiste intermittent·e, encadré par un CDD. Pour cela, chaque artiste doit avoir un n° d'adhésion auprès du GUSO – guichet unique du spectacle occasionnel. Ce numéro est obligatoire. www.guso.fr (rubrique « je suis salarié » - « adhésion »). /// ATTENTION : ceci étant un cas fictif, si vous n'avez pas encore de n° d'adhésion au GUSO, ne le créez pas spécifiquement : indiquez un numéro fictif ou une mention "demande en cours"

L'artiste/groupe/projet

2.10 Présentez l'artiste/groupe/projet en 200 mots maximum

2.11 Style musical

2.12 Durée du set

2.13 L'artiste/groupe/projet interprète : des reprises / des compositions / les deux (case à cocher)

Motivation

2.14 Expliquez la place de ce tremplin dans le développement de votre projet musical (400 mots maximum)

Informations techniques

Si votre candidature est sélectionnée, un plan de scène et une fiche technique seront à envoyer à l'équipe de production. (Pas de document à joindre pour cette section.)

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

Présence sur Internet et communication

Indiquez les sites/réseaux sociaux via lesquels l'artiste/groupe/projet communique. Si l'artiste/groupe/projet ne communique pas sur les sites ou réseaux mentionnés ci-dessous, indiquez "NC" (non-concerné) dans les cases correspondantes.

2.15 Site officiel/mini site/blog de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de site/mini site/blog, indiquez "NC"

2.16 Facebook de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de compte Facebook, indiquez "NC"

2.17 Instagram de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de compte Instagram, indiquez "NC"

2.18 Twitter de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de compte Twitter, indiquez "NC"

2.19 Autre(s) réseau(x) de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'utilise pas d'autre réseau, indiquez "NC"

2.20 Photos (ajoutez 2 photos de l'artiste/groupe/projet, avec présentation de 3 lignes maximum)

Ajoutez 2 photos, avec présentation de 3 lignes maximum, en format PDF uniquement (1 seul fichier contenant toutes les photos – 5 Mo maximum). Ajoutez également votre dossier de presse (le cas échéant – PDF uniquement – 5 Mo maximum).

Audio et/ou vidéo

Indiquez 2 liens vers un enregistrement audio et/ou vidéo de l'artiste/groupe/projet.

ATTENTION : ces liens doivent être accessibles sans abonnement ou connexion au site sur lequel ils sont déposés et doivent être disponibles au moins jusqu'au 1^{er} octobre 2020.

2.21 Lien n°1

2.22 Lien n°2

Pour mieux apprécier votre son et la cohérence de vos choix, complétez les informations suivantes :

2.23 Conditions d'enregistrement et choix

Indiquez toute information pertinente concernant le lieu d'enregistrement, la méthode et les raisons pour lesquelles ce lieu, cette méthode ont été utilisés. Par exemple : à la maison, en studio, en cours, avec un téléphone, un ordinateur, le micro intégré à mon appareil d'enregistrement, un micro externe, etc. ; parce que c'est le seul matériel dont je dispose, parce que c'est le studio le plus complet qui existe en France, parce que ma cuisine a la résonance idéale pour mon style de musique...

2.24 Budget

Indiquez le budget global, et si possible les postes de dépense et les sommes que vous avez consacrées à ces enregistrements. Par exemple, précisez la rémunération des instrumentistes, du/de la réalisateur-riche, de l'ingénieur-e son, du/de la producteur-riche, le coût du matériel...

Si vous n'avez pas engagé de dépenses, par exemple parce que vous avez utilisé votre propre matériel, collaboré avec des bénévoles, enregistré dans le studio d'un ami, etc., indiquez-le et précisez pour chaque poste le montant que vous auriez eu à régler.

2.25 Objectif(s) de l'enregistrement

Indiquez dans quel but, pour quel projet ces enregistrements ont été réalisés. Par exemple : pour un examen, pour un tremplin, pour promouvoir ma musique sur les réseaux sociaux, pour démarcher une maison de disque...

Actualité & réseau

Indiquez ici l'actualité de l'artiste/groupe/projet (animation, concert, enregistrement...).

2.26 Concert(s) à venir (lieu, nature, date, description...)

Lieu, type de concert, date, description... Si vous n'avez pas de concert à venir, indiquez-le également.

2.27 Enregistrement(s) en cours ou à venir (studio, nature, date, description...)

Studio, nature, date, description... Si vous n'avez pas d'enregistrement en cours ou à venir, indiquez-le également.

2.28 Autre(s) actualité(s) en cours ou à venir (type d'actualité, nature, lieu, date, description...)

Type d'actualité (par exemple, animation, interview TV, publication d'un ouvrage sur votre musique...), lieu, date, description... Si vous n'avez pas d'autre actualité en cours ou à venir, indiquez-le également.

2.29 Comment utiliserez-vous votre participation au Festival imaginaire pour entretenir et développer votre réseau professionnel ?

Indiquez les actions que vous mettrez en œuvre ainsi que les outils utilisés. Par exemple : invitations professionnelles, abonnements à des ressources informatives (précisez lesquelles), fréquentation de journées professionnelles (précisez lesquelles), formation professionnelle, envoi de newsletter, phoning, communiqués de presse, affichage, distribution de flyers, EPK...

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

PROPOSITION N°3 - Programmation de la grande scène en première partie d'un·e artiste/groupe français·e

Chaque artiste/groupe/projet sélectionné·e (3 au total) jouera en première partie d'un·e artiste/groupe français·e lors d'une des trois soirées de concerts du Festival Imaginaire.

1/ Conditions de participation

- Au moins 5 concerts hors de votre région d'origine
- 1 set de ¾ d'heure de composition ou de reprise
- 1 projet distribué numériquement ou physiquement

2/ Caractéristiques techniques

Sélection : sur dossier, via le formulaire en ligne.

Les informations sur la configuration technique de la salle et de la scène vous seront envoyées si vous êtes sélectionné·e.

3/ Formulaire de candidature

Questionnaire

3.1 Nom de l'artiste/groupe/projet

3.2 Nom, contact et fonction du·de la représentant·e de l'artiste/groupe/projet ou du·de la manager·euse

3.3 Région

3.4 Ville

3.5 Année de création/début d'activité

Entourage professionnel

3.6 Vous/Votre groupe/Votre projet travaillez avec : Tourneur·euse / Label / Autre (précisez) (case à cocher)

Composition de l'équipe artistique

3.7 Nombre de musicien·nes/chanteur·euses

3.8 Instruments

3.9 Autre(s) intervenant·e(s) artistique(s)

Artistes autres que musicien·nes/chanteur·euses figurant dans votre groupe/projet (metteur·e en scène, danseur·euse, photographe...)

3.10 Informations administratives pour la rémunération des artistes en cas de sélection

Chaque membre de l'équipe artistique programmée percevra un cachet de 125€ bruts en qualité d'artiste intermittent·e, encadré par un CDD. Pour cela, chaque artiste doit avoir un n° d'adhésion auprès du GUSO – guichet unique du spectacle occasionnel. Ce numéro est obligatoire. www.guso.fr (rubrique « je suis salarié » - « adhésion »). III ATTENTION : ceci étant un cas fictif, si vous n'avez pas encore de n° d'adhésion au GUSO, ne le créez pas spécifiquement : indiquez un numéro fictif ou une mention "demande en cours"

L'artiste/groupe/projet

3.11 Présentez l'artiste/groupe/projet en 200 mots maximum

3.12 Style musical

3.13 Durée du set

3.14 L'artiste/groupe/projet interprète : des reprises / des compositions / les deux (case à cocher)

Motivation

3.15 Expliquez la place de cette scène en première partie dans le développement de votre projet musical (400 mots maximum)

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

Informations techniques

Si votre candidature est sélectionnée, le contact de votre référent-e technique, un plan de scène et une fiche technique seront à envoyer à l'équipe de production. (Pas de document à joindre pour cette section.)

Présence sur Internet et communication

Indiquez les sites/réseaux sociaux via lesquels l'artiste/groupe/projet communique. Si l'artiste/groupe/projet ne communique pas sur les sites ou réseaux mentionnés ci-dessous, indiquez "NC" (non-concerné) dans les cases correspondantes.

3.16 Site officiel/mini site/blog de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de site/mini site/blog, indiquez "NC"

3.17 Facebook de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de compte Facebook, indiquez "NC"

3.18 Instagram de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de compte Instagram, indiquez "NC"

3.19 Twitter de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'a pas de compte Twitter, indiquez "NC"

3.20 Autre(s) réseau(x) de l'artiste/groupe/projet

Si l'artiste/groupe/projet n'utilise pas d'autre réseau, indiquez "NC"

3.21 Photos/Dossier de présentation/Dossier de presse

Ajoutez vos documents de communication pour l'artiste/groupe/projet présenté : photos, dossier de présentation, dossier de presse (rassemblez tout dans un seul document – PDF uniquement – 10 Mo maximum)

Audio et/ou vidéo

Indiquez 2 liens vers un enregistrement audio et/ou vidéo de l'artiste/groupe/projet.

ATTENTION : ces liens doivent être accessibles sans abonnement ou connexion au site sur lequel ils sont déposés et doivent être disponibles au moins jusqu'au 1^{er} octobre 2020.

3.22 Lien n°1

3.23 Lien n°2

Pour mieux apprécier votre son et la cohérence de vos choix, complétez les informations suivantes :

3.24 Conditions d'enregistrement et choix

Indiquez toute information pertinente concernant le lieu d'enregistrement, la méthode et les raisons pour lesquelles ce lieu, cette méthode ont été utilisés. Par exemple : à la maison, en studio, en cours, avec un téléphone, un ordinateur, le micro intégré à mon appareil d'enregistrement, un micro externe, etc. ; parce ce que c'est le seul matériel dont je dispose, parce que c'est le studio le plus complet qui existe en France, parce que ma cuisine a la résonance idéale pour mon style de musique...

3.25 Budget

Indiquez le budget global, et si possible les postes de dépense et les sommes que vous avez consacrées à ces enregistrements. Par exemple, précisez la rémunération des instrumentistes, du/de la réalisateur-riche, de l'ingénieur-e son, du/de la producteur-riche, le coût du matériel...

Si vous n'avez pas engagé de dépenses, par exemple parce que vous avez utilisé votre propre matériel, collaboré avec des bénévoles, enregistré dans le studio d'un ami, etc., indiquez-le et précisez pour chaque poste le montant que vous auriez eu à régler.

3.26 Démarches de financement

Indiquez les demandes de subvention, d'aide à la création, au pressage, de mécénat, de financement participatif... que vous avez effectuées afin de financer vos enregistrements, et précisez les organismes auprès desquels vous avez effectué ces démarches.

3.27 Objectif(s) de l'enregistrement

Indiquez dans quel but, pour quel projet ces enregistrements ont été réalisés. Par exemple : pour un examen, pour un tremplin, pour promouvoir ma musique sur les réseaux sociaux, pour démarcher une maison de disque...

Actualité & réseau

Indiquez ici l'actualité de l'artiste/groupe/projet (animation, concert, enregistrement...)

3.28 Nombre de concerts depuis le 1^{er} janvier 2019

3.29 Nombre de concerts hors de votre région depuis le 1^{er} janvier 2019

3.30 Concert(s) à venir

Lieu, type de concert, date, description... Si vous n'avez pas de concert à venir, indiquez-le également.

3.31 Enregistrement(s) en cours ou à venir

Studio, nature, date, description... Si vous n'avez pas d'enregistrement en cours ou à venir, indiquez-le également.

3.32 Autre(s) actualité(s) en cours ou à venir

Type d'actualité (par exemple, animation, interview TV, publication d'un ouvrage sur votre musique...), lieu, date, description... Si vous n'avez pas d'autre actualité en cours ou à venir, indiquez-le également.

Musicien Interprète

DES Musiques Actuelles

3.33 Comment utiliserez-vous votre participation au Festival imaginaire pour entretenir et développer votre réseau professionnel ?

Indiquez les actions que vous mettrez en œuvre ainsi que les outils utilisés. Par exemple : invitations professionnelles, abonnements à des ressources informatives (précisez lesquelles), fréquentation de journées professionnelles (précisez lesquelles), formation professionnelle, envoi de newsletter, phoning, communiqués de presse, affichage, distribution de flyers, EPK...